

Perancangan Video Company Profile SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong Sebagai Upaya Meningkatkan Promosi Sekolah

Achmad Amir Tapilatu, Muhamad Ali Kasri, Firman

Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong

amirpti@unimudasorong.ac.id, muhamad_ali_kasri@unimudasorong.ac.id,
firman@unimudasorong.ac.id

Abstrak:

SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong merupakan sekolah salah satu sekolah jenjang Sekolah Dasar Luar Biasa berstatus Negeri yang berada di Kota Sorong. Tujuan dari penelitian ini adalah Video Company profile SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong sebagai bahan promosi sekolah untuk meningkatkan calon peserta didik dan memperkenalkan sekolah kepada masyarakat luas. Hal ini dilakukan karena SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong belum memiliki video company profile sekolah Sehingga kurang dikenal oleh masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Wawancara, Observasi, Analisa Kebutuhan, Perencanaan, Pembuatan Video Profile, Editing Video, dan Implementasi Produk. Hasil dari penelitian ini adalah video company profile SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong sebagai sarana promosi sekolah dalam meningkatkan peserta didik dan menjadi sarana informasi bagi masyarakat umum. Dengan adanya video company profile disimpulkan bahwa dapat menjadi media promosi dan sekolah juga lebih dikenal luas oleh masyarakat.

Kata Kunci: SDLB, Promosi Sekolah; Video Company Profil, SDLB Inpres 73 Sorong

Abstract: *SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong is one of the schools at the Special Elementary School level with the status of a State School located in Sorong City. The purpose of this study is the Video Company profile of SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong as a promotional material for the school to increase prospective students and introduce the school to the wider community. This is done because SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong does not yet have a school company profile video so it is less well known by the public. The methods used in this study are Interviews, Observations, Needs Analysis, Planning, Making Video Profiles, Video Editing, and Product Implementation. The results of this study are the video company profile of SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong as a means of school promotion in increasing students and becoming a means of information for the general public. With the existence of a video company profile, it is concluded that it can be a promotional media and the school is also better known by the public.*
Keywords: *SDLB, School Promotion; Company Profile Video, SDLB Inpres 73 Sorong*

1. Pendahuluan

SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong merupakan salah satu sekolah jenjang Sekolah Dasar Luar Biasa (SDLB) berstatus Negeri yang berada di wilayah Kecamatan Sorong Timur, Kota Sorong, Papua Barat Daya. SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong didirikan pada tanggal 17 Desember 1984 dengan Nomor SK Pendirian tahun 1984. SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong yang berada dalam naungan Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (**2025, DIKDASMEN**). Dalam kegiatan pembelajaran, sekolah yang memiliki 90 siswa ini dibimbing oleh 11 guru yang profesional di bidangnya (**2025, <https://daftarsekolah.net/>**). Saat ini SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong memiliki

permasalahan terkait promosi sekolah, Sehingga peserta didik yang masuk tidak sesuai dengan target yang diharapkan. Promosi yang dilakukan masih menggunakan brosur, spanduk atau datang langsung ke sekolah. Promosi ini berjalan setiap tahun, namun perkembangan jumlah peserta didik baru tidak bertambah malah menurun. SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong belum memiliki company profile sekolah sebagai sarana promosi sekolah.

Promosi merupakan bentuk komunikasi pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi, mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan (Fitriyani & Nulanda, 2017). Salah satu upaya untuk menarik calon peserta didik perlu adanya media yang bisa digunakan untuk promosi (Emy Mar Atus Sholikhah, 2020). Promosi sekolah merupakan hal yang paling penting dalam memperkenalkan sekolah kepada masyarakat atau calon peserta didik. Dalam era digitalisasi yang semakin kompetitif ini, untuk mendapatkan peserta didik baru salah satunya yaitu melalui promosi yang efektif. (Isnurhadi, 2024). Seperti penelitian yang dilakukan oleh (Sunarya et al., 2017) mengatakan bahwa media penunjang informasi dan promosi yang lebih menarik dan efektif yaitu dalam bentuk video profile. Penelitian yang dilakukan oleh (Pratama et al., 2022) mengemukakan bahwa dengan adanya video company profil sangat membantu dan meningkatkan layanan informasi berbentuk video di masyarakat dan dunia informatika. (Zebua, 2024) mengemukakan bahwa membuat sebuah video company profile yang dapat menunjang media promosi dan informasi. Untuk itu peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian terkait video company profile sebagai upaya meningkatkan promosi sekolah.

Video dipilih sebagai media penyebaran informasi yang dinamis, praktis dan menarik yang mampu menggabungkan teknologi audio dan visual secara bersamaan. Salah satu media visual melalui video akan dikemas menjadi video company profile (Norhikmah & Rianda, 2023). *Company profile* adalah produk tulisan praktisi yang berisi gambaran umum Perusahaan (Pratama et al., 2022). *Video company profile* adalah sebuah sinopsis singkat tentang profil *brand* dan hal-hal yang ditawarkannya kepada konsumen (Oliver, 2021).

2. Metode Penelitian

Teknik Pengumpulan Data

Dalam perancangan video profile ini penulis menggunakan Teknik Pengumpulan dengan beberapa tahapan yaitu Wawancara, Observasi, Analisa Kebutuhan, Perencanaan, Pembuatan Video Profile, Editing Video, dan Implementasi Produk.

Wawancara dilakukan dengan kepala sekolah, guru, dan staff untuk memperoleh informasi terkait kebutuhan penelitian. Sedangkan observasi yang dilakukan yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong dalam pengambilan data-data terkait dengan pembuatan video promosi dan melakukan pencatatan sistematis. Untuk tahapan analisis data pada penelitian ini yaitu menganalisa kebutuhan dalam pembuatan video promosi mulai dari tahapan perencanaan, penulisan naskah, pengambilan gambar, suara, dan video.

Metode Konsep Produksi Media

Tahapan – tahapan proses konsep produksi media yaitu:

1. Preproduction

Preproduction Adalah proses perencanaan beberapa elemen yang terlibat dalam sebuah film, acara televisi, drama, permainan video, atau pertunjukan lainnya, yang berbeda dari produksi dan pascaproduksi. Praproduksi berakhir saat perencanaan berakhir dan konten mulai diproduksi (Putri et al., 2023). Dalam tahap penelitian ini adalah perencanaan dan persiapan yang dilakukan sebelum proses produksi dimulai.

2. Produksi adalah proses pembuatan konten video yang mencakup perencanaan dan pengembangan, praproduksi, produksi, pascaproduksi, serta pemasaran dan distribusi (Trussell, 2025). Production adalah proses pembuatan konten video Company Profile SDLB Inpres 73 Malaingkei Sorong. Tahapan ini melakukan shooting video atau pengambilan gambar di sekolah dengan melibatkan staff dan tenaga pendidik serta siswa-siswi SDLB Inpres 73 Malaingkei Sorong

3. Postproduction adalah sebuah tahap dalam produksi audiovisual (film, video, atau produksi media lainnya) yang dilakukan setelah proses pengambilan gambar atau rekaman selesai (Aliya, 2021).

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Ide

Ide merupakan konsep pemikiran yang akan diwujudkan menjadi karya, tanpa ideseniman tidak akan bisa menciptakan karya seni. Ide menjadi penting karena merupakan titik tolak menciptakan suatu karya seni, namun dalam mengeksplorasi ide, banyak seniman terkendala dalam menemukan ide yang akan dituangkan menjadi karya (Eskak, 2013). Tahapan ini yaitu membuat video promosi dengan mengambil ide berupa company profile dengan menampilkan fasilitas, keunggulan, dan memaparkan segala sesuatu yang mencakup SDLB Inpres 73 Malaingkei Sorong. Video profile yang dibuat hanya garis besar dari ide tersebut sebagai informasi dalam promosi tersebut.

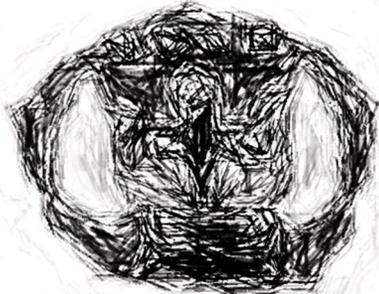
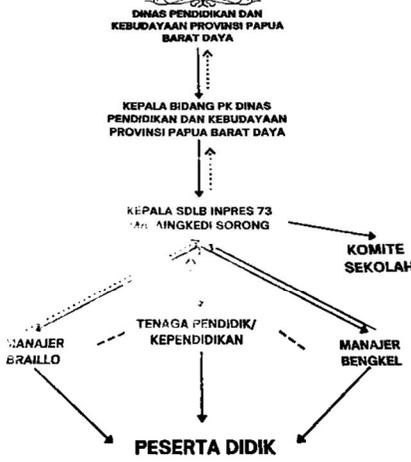
3.2. *Script*

Script atau yang bisa disebut sebagai naskah video, merupakan sebuah dokumen yang berisikan kronologi adegan, pengambilan gambar, tindakan-tindakan tokoh utama dalam video, serta dialog apa yang ingin disampaikan di dalam video yang akan diproduksi (Kontenesia, 2023). Pada bagian *Script* ini yaitu ringkasan video dalam bentuk naskah yang dibuat secara rinci sehingga terbentuk menjadi sebuah cerita yang informatif dan menarik dalam bentuk sinopsis. Sinopsis Perancangan video company profile SDLB Inpres 73 Malaingkei Sorong sebagai media promosi berlokasi di Provinsi Papua Barat Daya.

3.3. *Storyboard*

Storyboard adalah papan cerita berisikan serangkaian gambar atau ilustrasi berurutan yang akan ditampilkan dalam sebuah proyek visual, baik itu video animasi maupun film (Konten, 2024). Pada tahap *storyboard* ini yaitu rancangan yang berupa sketsa gambar dan dilengkapi dengan petunjuk pengambilan gambar dan video. Hal ini bertujuan untuk memudahkan dalam melakukan shooting. Selama proses preproduction, perencanaan dalam pengambilan video yang dilakukan, selalu dilandasi atau berpatokan pada storyboard yang telah disusun secara final.

Tabel 1. Storyboard Perancangan video company profile SDLB Inpres 73 Malaingkedi Sorong

Scene	Board	Keterangan
1		Logo dan nama sekolah
2	<p style="text-align: center;">STRUKTUR ORGANISASI SDLB INPRES 73 MALAIINGKEDI SORONG</p>  <p>Keterangan : ----- = Garis koordinasi ————— = Garis Pembinaan</p>	Sejarah singkat sekolah
3	<p style="text-align: center;">VISI MISI SDLB INPRES 73 MALAIINGKEDI SORONG</p> 	Visi-misi sekolah

4



Sarana prasarana
sekolah

5

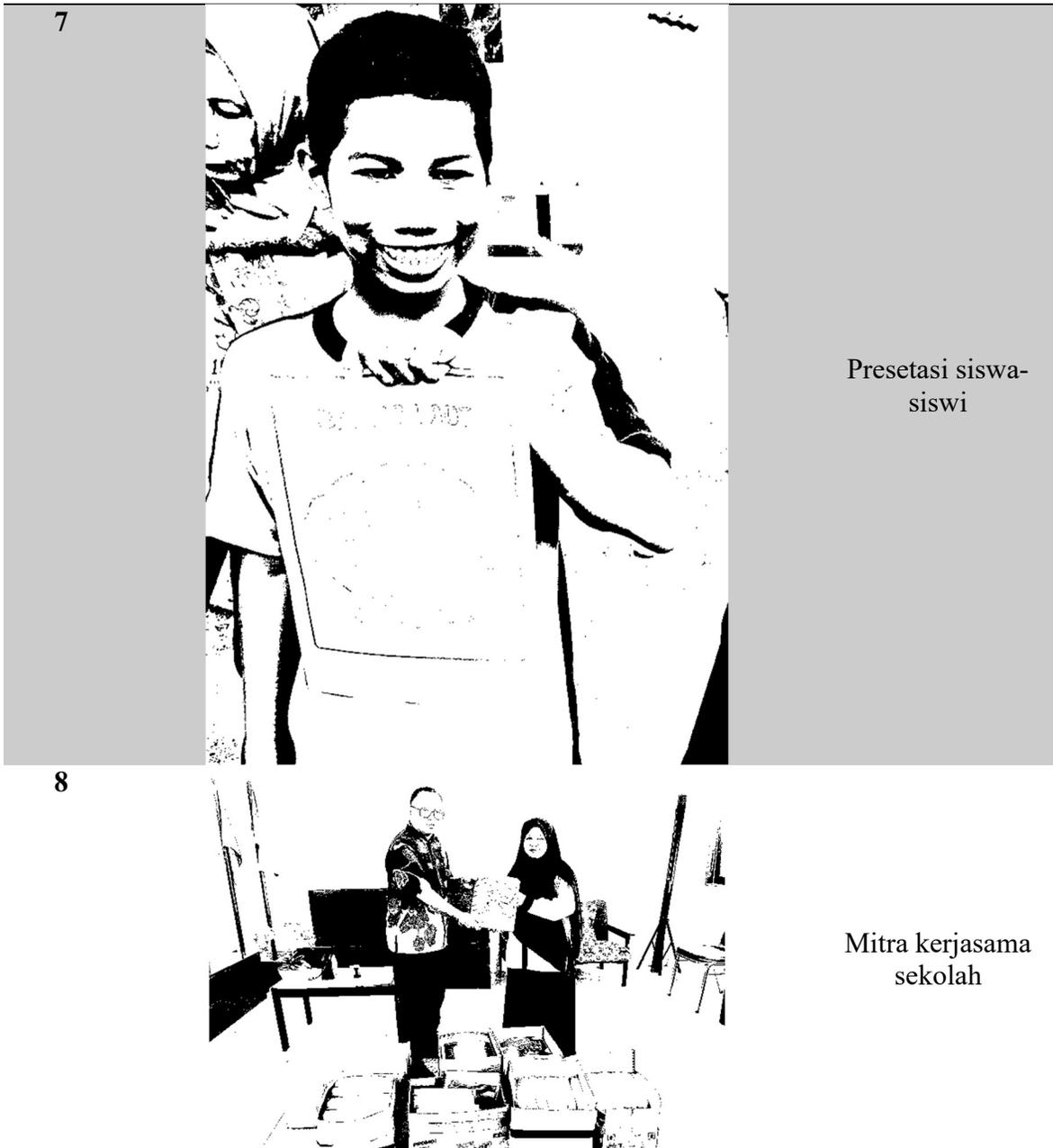


Gedung Sekolah

6



Proses
pembelajaran
siswa-siswa



Presetasi siswa-
siswi

Mitra kerjasama
sekolah

3.4. *Implementasion*

Implementasi adalah aktivitas, aksi, tindakan atau adanya mekanisme suatu sistem. Implementasi merupakan suatu kegiatan yang terencana dan untuk mencapai tujuan kegiatan (Usman, 2022). Perancangan video company profile SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong ini meliputi Sejarah, visi dan misi, sarana dan prasaran, prestasi sekolah, dan mitra kerjasama sekolah. Adapun tampilan video hasil Perancangan dari konsep produksi dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2. Tampilan video company profile SDLB Inpres 73 Malaingledi Sorong

Scene	Board	Keterangan
1	<p>STRUKTUR ORGANISASI SDLB INPRES 73 MALAINGKEDI SORONG</p> <p>DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN PROVINSI PAPUA BARAT DAYA</p> <p>KEPALA BIDANG PK DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN PROVINSI PAPUA BARAT DAYA</p> <p>KEPALA SDLB INPRES 73 MALAINGKEDI SORONG</p> <p>KOMITE SEKOLAH</p> <p>MANAJER BRAILLO</p> <p>TENAGA PENDIDIK/KEPENDIDIKAN</p> <p>MANAJER BENGKEL</p> <p>PESERTA DIDIK</p> <p>Keterangan : ----- = Garis koordinasi ————— = Garis Pembinaan</p>	Menampilkan Sejarah singkat SDLB Inpres 73 Malaingledi Sorong
2	<p>VISI MISI SDLB INPRES 73 MALAINGKEDI SORONG</p> <p>VISI</p> <p>Terwujudnya Pelajar Pancasila yang Memiliki Kepribadian Mandiri, Kreatif, Berakhlak Mulia, yang Mampu Berkomunikasi dan Bermasyarakat, Bermanfaat serta Mencintai Lingkungan Sekitar Sesuai dengan Kapasitasnya.</p> <p>MISI</p> <p>Untuk mewujudkan visi tersebut, satuan pendidikan telah menentukan langkah - langkah strategis yang dituangkan dalam misi sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menanamkan nilai-nilai keimanan dan budi pekerti yang luhur untuk membentuk pribadi yang berakhlak mulia dan sikap mental yang tangguh berdasarkan profil pelajar pancasila • Meningkatkan potensi akademik dan non akademik sesuai dengan potensi dan tingkat kebutuhan yang dimiliki peserta didik untuk mewujudkan pribadi yang mandiri sesuai profil pelajar pancasila • Mengembangkan berbagai keterampilan hidup sesuai bakat dan minat siswa melalui program pengembangan pendidikan yang berorientasi kecakapan hidup • Mengembangkan kecakapan sosial dan emosional peserta didik guna menghadapi kehidupan di masyarakat • Mengembangkan potensi berbasis digital melalui ketrampilan berkomunikasi melalui gawai dan internet untuk mengembangkan kemampuan dalam bermasyarakat. 	Kemudian menampilkan visi-misi SDLB Inpres 73 Malaingledi Sorong



Kemudian menampilkan sarana prasarana SDLB Inpres 73 Malaingke di Sorong sebagai pendukung proses pembelajaran



Kemudian menampilkan bangunan sekolah yang digunakan sebagai tempat mengajar guru-guru, tempat mengurus administrasi siswa-siswi, dan proses akademik lainnya



Menampilkan proses pembelajaran siswa-siswa sebagai bukti bahwa SDLB Inpres 73 Malaingke di Sorong aktif dan interaktif dalam proses pembelajaran



Menampilkan siswa-siswa yang pernah mendapatkan prestasi di SDLB Inpres 73 Malaingke di Sorong



4. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa perancangan video company profile SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong yang menarik sangat membantu dalam promosi sekolah dan juga sangat informatif bagi calon peserta didik dan masyarakat yang belum mengenal SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong. selain itu hasil akhir dari penelitian ini yaitu adanya media informasi untuk promosi sekolah dalam berbentuk video company profile SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong.

Saran

Dalam penelitian ini penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan yang kiranya perlu untuk diperbaiki atau dikembangkan lagi pada penelitian-penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian ini yaitu video company profile SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong disebarakan lebih luas lagi seperti pada kanal youtube dinas pendidikan, atau pemerintahan, seluruh media sosial yang berpotensi dan banyak penggunanya. Sehingga lebih banyak lagi mendapatkan calon peserta didik.

Daftar Pustaka

- Aliya, H. (2021). *Post Production: Proses Akhir Penyempurnaan Karya Audiovisual*. <https://glints.com/id/lowongan/post-production-adalah/#:~:text=Post Production: Tahap Akhir dalam Produksi Sebuah Karya - Glints TapLoker Blog>
- Emy Mar Atus Sholikhah. (2020). Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di MAN 2 Ponorogo. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 5(3), 248–253.
- Eskak, E. (2013). Metode Pembangkitan Ide Kreatif Dalam Penciptaan Seni. *Corak*, 2(2). <https://doi.org/10.24821/corak.v2i2.2338>
- Fitriyani, E., & Nulanda, P. Z. (2017). Efektivitas Media Flash Cards dalam Meningkatkan Kosakata Bahasa Inggris. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 167–182. <https://doi.org/10.15575/psy.v4i2.1744>
- Isnurhadi, R. (2024). *Contoh Promosi Sekolah yang Efektif untuk Mendapatkan Siswa*. <https://getcourse.id/insights/contoh-promosi-sekolah>
- Konten, J. tim. (2024). *Storyboard: Definisi, Tujuan, dan Cara Membuatnya*.

- <https://id.jobstreet.com/id/career-advice/article/storyboard-definisi-tujuan-cara-membuat-kontenesia>. (2023). *Apa Itu Script Video? Ini Dia Definisinya*. <https://kontenesia.com/definisi-script-video/#:~:text=Script%2C> atau yang bisa disebut, dalam video yang akan diproduksi.
- Norhikmah, N., & Rianda, F. R. (2023). Pelatihan dan Pemanfaatan Video Company Profile sebagai Media Promosi pada Taman Belajar di Karanganyar. *Inovasi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 333–338. <https://doi.org/10.54082/ijpm.243>
- Oliver, A. (2021). *Bisa Tingkatkan Popularitas Perusahaan, Kenalan dengan Video Company Profile*. <https://glints.com/id/lowongan/video-company-profile/>
- Pratama, S. A., Sadek, S., & Rianto, B. (2022). Perancangan Video Company Profil Di Sman 2 Tembilahan. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 8(2), 143–153. <https://doi.org/10.47521/selodangmayang.v8i2.259>
- Putri, C. N., Hardinata, A. P., & Rais, H. Z. (2023). Manajemen Produksi, Distribusi, dan Ekshibisi Film Pendek Yulia's First Love. *Jurnal Audiens*, 4(2), 254–263. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.25>
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). EKSPLORA INFORMATIKA 106 Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Eksplora Informatika*, 6(2), 106–114.
- Trussell, J. (2025). *Proses Produksi Video: Panduan Lengkap untuk Tahun 2025*. [https://quickframe-com.translate.google/blog/video-production-process/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Apa itu Produksi Video%2Cstrategi awal untuk video ditetapkan](https://quickframe-com.translate.google/blog/video-production-process/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Apa+itu+Produksi+Video%2Cstrategi+awal+untuk+video+ditetapkan).
- Usman, N. (2022). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Grasindo.
- Zebua, I. P. R. (2024). Perancangan Video Company Profile Pada SMA N 3 Tanjung Balai Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Skena Teknologi Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 1(2), 33–39. <https://ejournal.ibbi.ac.id/index.php/ST/index%0APERANCANGAN>