

Perancangan Sistem Penjualan ATK Pada Toko *Lia Education Center Berbasis Website*

Binti Miftakhul Janah¹, Indri Anugrah Ramadhani², Muhammad Ali Kasri³

Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong

bintimiftakhuljanah@gmail.com¹, indrianugrah18@gmail.com², muhamadalikasri@gmail.com³

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem penjualan ATK yang dapat memudahkan masyarakat dalam melakukan pembelian produk atk secara online. Jenis penelitian ini adalah *Research dan Development* dengan tahapan: 1) studi Pustaka, 2) studi lapangan, 3) observasi, 4) desain produk, 5) uji coba produk. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode *prototype*, dengan tahapan 1) mengumpulkan dan menganalisis kebutuhan, 2) melakukan perancangan, 3) membangun sebuah *prototype*, 4) evaluasi dilakukan oleh konsumen, 5) perubahan rancangan dan *prototype*, 6) apabila konsumen kurang puas dengan sistem yang telah dibuat maka ulangi langkah 5, 7) apabila konsumen puas dengan sistem yang telah dibuat maka pengembangan sistem berskala besar dapat dilakukan. Pengujian perangkat lunak dilakukan melalui pengujian *blackbox*, serta melalui pengujian kelompok skala kecil dengan 7 responden dan kelompok berskala besar dengan 20 responden. Berdasarkan hasil penelitian kelompok besar dapat disimpulkan bahwa indikator, kualitas aplikasi memperoleh rata-rata 3,48 dan presentase 86,96 %, aspek navigasi memperoleh rata-rata 3,46 dan presentase 86,56 %, penggunaan sistem memperoleh rata-rata 3,37 dan presentase 84,17 %, kepuasan pengguna memperoleh rata-rata 3,35 dan presentase 83,75 %, dampak bagi konsumen memperoleh rata-rata 3,35 dan presentase 83,75 %. Dapat disimpulkan bahwa sistem penjualan ATK dapat digunakan dengan efektif. Selain merancang sistem penjualan ATK peneliti juga merancang panduan sistem penjualan yang berbentuk buku panduan. Didalam buku panduan terdapat petunjuk penggunaan sistem atk dari memilih produk, membuat akun pada toko, cara melakukan transaksi dan penggunaan admin, seperti mengupload produk pada sistem.

Kata Kunci: Sistem; Penjualan; Prototype; ATK.

Abstract: This study aims to design a ATK sales system that can make it easier for the public to purchase ATK products online. This type of research is *Research and Development* with the stages: 1) literature study, 2) field study, 3) observation, 4) product design, 5) product trial. The research method used is the *prototype* method, with stages 1) collecting and analyzing needs, 2) designing, 3) building a *prototype*, 4) evaluation is carried out by consumers, 5) design changes and *prototypes*, 6) if consumers are not satisfied with the system. that has been made, then repeat steps 5, 7) if the consumer is satisfied with the system that has been made, large-scale system development can be carried out. Software testing is done through *blackbox* testing, as well as through small-scale group testing with 7 respondents and large-scale groups with 20 respondents. Based on the results of the large group research, it can be concluded that the indicators, application quality get an average of 3.48 and a percentage of 86.96%, navigational aspects get an average of 3.46 and a percentage of 86.56%, the use of the system gets an average of 3.37 and a percentage of 84.17%, user satisfaction obtained an average of 3.35 and a percentage of 83.75%, the impact on consumers obtained an average of 3.35 and a percentage of 83.75%. It can be concluded that the ATK sales system can be used effectively. In addition to designing the ATK

sales system, the researchers also designed a sales system guide in the form of a manual. In the manual there are instructions for using the ATK system from selecting products, creating an account at the store, how to make transactions and using admins, such as uploading products to the system, etc.

Keywords: *System; Sales; website; Prototype; ATK.*

1. Pendahuluan

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) telah mendorong lahirnya inovasi-inovasi di segala bidang terutama kemajuan teknologi pada bidang bisnis. Perkembangan teknologi yang semakin meningkat sehingga mendorong sifat manusia untuk memanfaatkan dan menggunakan teknologi dengan sebaik-baiknya. Munculnya berbagai jenis perangkat elektronik yang semakin maju serta berkembangnya internet yang sekarang dapat dinikmati hampir bisa dimana saja. Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi *internet* yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Dalam penjualan Alat tulis kantor atau yang biasa disingkat dengan ATK, merupakan suatu kebutuhan yang harus dipenuhi karena dapat membantu kegiatan operasional di setiap perusahaan (Rahayu, Nurhaeni, & Rohmah, 2015).

Penerapan dan pemanfaatan teknologi dan informasi di bidang bisnis penjualan masih belum optimal, terbukti dengan masih banyaknya pelanggan yang melakukan pembelian secara manual. Pada saat ini dibutuhkannya kegiatan belanja *online* untuk memudahkan dalam melakukan transaksi pembelian kapanpun dan dimanapun. Penjualan *online* ini sangat disukai oleh masyarakat saat ini, karena cara pemesanan produk yang sangat mudah dan dapat diantar sampai depan pintu. Perkembangan teknologi informasi mempengaruhi berbagai bidang kehidupan, termasuk bidang ekonomi, salah satu pengaruh teknologi informasi terhadap bidang ekonomi adalah terciptanya metode transaksi jual beli yang dilakukan secara *online* yang disebut *E-Commerce*. *E-Commerce* adalah konsep umum setiap bentuk dari transaksi bisnis atau pertukaran informasi yang dilakukan dengan menggunakan teknologi komunikasi. *E-Commerce* merupakan kegiatan bisnis dengan cara *online* yang bertujuan mengambil keuntungan seperti penjualan,

Pembelian, pelayanan informasi dan perdagangan melalui perantara yaitu jaringan *internet*. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan beratambah besar, menumbuhkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yg ingin meningkatkan hasil penjualan tidak dapat lepas dari kegiatan pemasaran. Untuk membantu dan mempermudah penjualan LEC (*Lia Education Center*) diperlukan sebuah *website E-commerce* yang menyediakan katalog produk yang berisi gambar dan informasi, yang menjadi sarana bagi konsumen untuk melakukan pembelian.

Penerapan *E-Commerce* dapat mengurangi biaya transaksi, memperluas jangkuan pemasaran, mempromosikan produk, mempercepat transaksi dan memudahkan konsumen dalam mencari dan membeli produk usaha yang ditawarkan. Transaksi pada *E-Commerce* harus diakses dan ditanggapi dengan cepat. Penggunaan *smartphone* dapat dimanfaatkan sebagai media *E-Commerce* agar informasi transaksi dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Saat ini sudah ada beberapa sistem *E-commerce* yang sudah berjalan. Namun sistem-sistem tersebut tidak dapat memenuhi beberapa kebutuhan wirausaha. Misalnya dalam metode penjualan produk, umumnya sistem yang sudah ada hanya fokus pada satu metode penjualan.

Yaitu penjualan dengan metode bertemu langsung saja (*Cash on Delivery*). Sementara tidak semua produk wirausaha bisa dijual dan dikirim melalui sistem. Sehingga diperlukan sistem yang menyediakan sistem penjualan dengan metode bertemu langsung dan metode penjualan melalui sistem.

Selain itu agar dapat membantu wirausaha dalam sisi pemasaran produk, diperlukan fitur untuk mempromosikan produk ke segment pasar yang spesifik. Dalam melakukan pemasaran banyak masalah pasar yang dihadapi wirausaha. Permasalahan tersebut diantaranya adalah keterbatasan dana, keterbatasan jarak dan waktu dalam melakukan transaksi, keterlambatan *transfer* dan pengiriman barang serta melakukan pemasaran kepada konsumen yang tepat, mengingat pemasaran yang efektif adalah pemasaran yang tepat ditujukan kepada konsumen yang menjadi sasaran penjualan (*customer segment*). Untuk menghadapi permasalahan tersebut diperlukan pasar yang dapat menghemat biaya, mempermudah transaksi dan dapat memberikan promosi kepada konsumen yang menjadi sasaran penjualan.

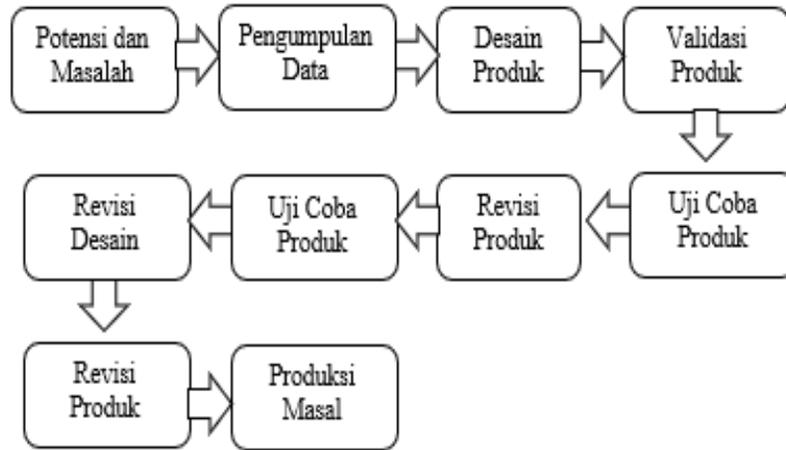
Perkembangan teknologi dibidang penjualan berbasis website tersebut kemudian dapat diterapkan pada toko LEC (*Lia Education Center*). Toko LEC merupakan salah satu toko penjualan yang menyediakan berbagai peralatan ATK (alat tulis kantor). Pada tahun 2005 Toko Penjualan ATK didirikan oleh Bpk Maryono dengan nama Mentari kemudian pada tahun 2007 Toko tersebut berganti nama menjadi LEC (*Lia Education Center*). Toko ATK ini bertempat di Jln.Buncis Kelurahan Malawili, Distrik Aimas Unit 2, Kabupaten Sorong Toko tersebut menjual peralatan kantor dengan berbagai jenis barang seperti pena, penggaris, kertas spidol, buku dan sebagainya. Dalam melakukan pemasaran produk Toko LEC ini masih menggunakan metode manual seperti pendistribusian produk kepada toko-toko maupun ke tangan konsumen secara langsung dari segi pemasarannya masih menggunakan pamflet dan brosur dimana hal tersebut membutuhkan biaya yang tidak sedikit.

Dari observasi awal yang dilakukan oleh peneliti kepada pelanggan toko LEC, diketahui bahwa dalam melakukan transaksi jual beli *offline*/ datang langsung ke toko terkadang tidak menjumpai produk/barang yang diinginkan, karyawan Toko belum mengetahui harga produk/barang dan pada masa pandemi Covid-19 pembeli yang datang langsung ke toko LEC semakin berkurang. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan sebuah produk sistem penjualan yang dapat diterapkan pada toko LEC yang menjual bebrapa peralatan ATK.

1. Metode Penelitian

Dalam sebuah penelitian, sudah tentu harus memiliki langkah-langkah penelitian yang akan digunakan sebagai acuan penulis. Pada Penelitian ini, peneliti menggunakan model penelitian *Research and Development (R&D)* atau Penelitian dan Pengembangan. Penelitian dan Pengembangan merupakan pendekatan penelitian untuk menghasilkan produk baru atau menyempurnakan produk yang telah ada. Produk yang dihasilkan bisa berupa *Software*, ataupun *Hardware* seperti buku, modul, paket, program pembelajaran, ataupun alat bantu belajar lainnya.

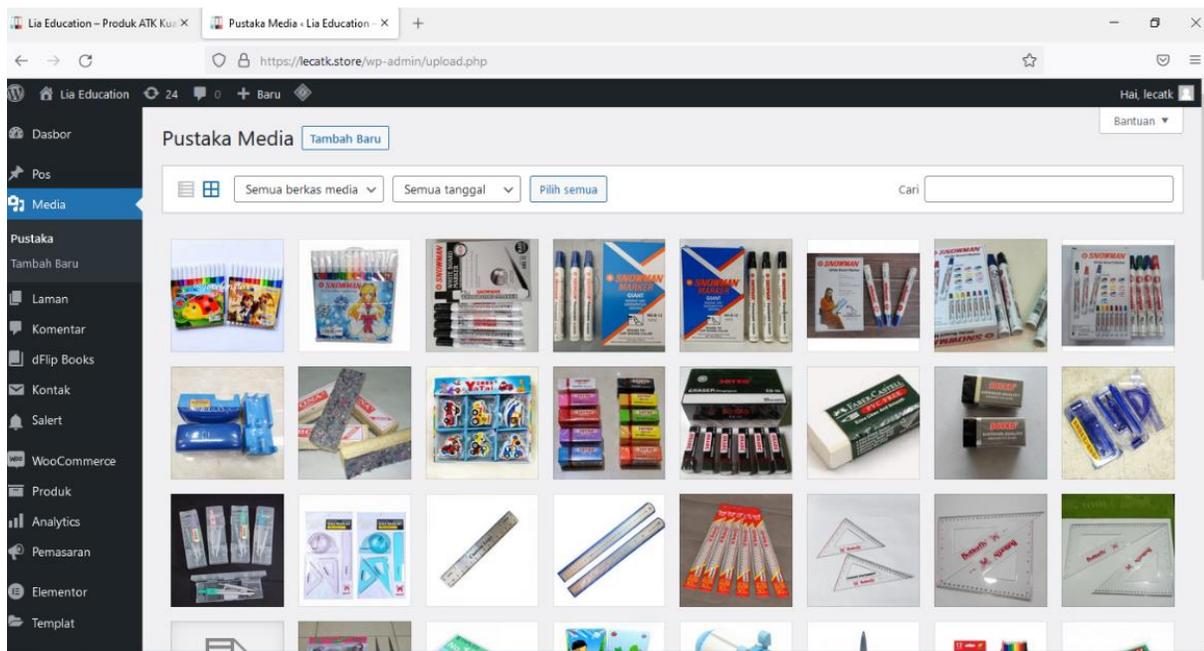
Terkait dengan model penelitian *R&D* terdapat langkah-langkah yang harus dipenuhi untuk mencapai hasil penelitian tersebut yang dapat dilihat pada Gambar 1:



Gambar 1. Model Penelitian *R&D*

2. Hasil Dan Pembahasan

Hasil pengembangan sistem penjualan ATK pada Toko Lia Education Center berbasis *website* menggunakan *Wordpress*, data base *XAMPP* dan *Hypertext Processor* telah menghasilkan sistem yang dapat berjalan sesuai dengan rancangan sistem yang telah dibuat, sistem penjualan ATK memiliki 8 navigasi pada menu utamanya, yaitu: *Home*, *Belanja*, *Pesanan*, *Akun Saya*, *panduan*, *Hubungi Kami*, dan *Upload* bukti pembayaran, dapat dilihat pada Gambar 2



Gambar 2. Hasil Perancangan Sistem Penjualan

Validasi instrument yang dievaluasi terdiri dari 5 komponen yaitu (1) kualitas aplikasi (sistem), (2) navigasi, (3) penggunaan aplikasi (sistem), (4) kepuasan pengguna, (5) dampak bagi konsumen toko.

Tabel 1. Hasil Validasi Ahli

No	Komponen	Rata – rata	Presentase	Kesimpulan
1	Kualitas aplikasi (sistem)	3,79	94,64 %	Sangat baik
2	Navigasi	3,65	90,63 %	Sangat baik
3	Penggunaan aplikasi (sistem)	3,42	85,42 %	Sangat baik
4	Kepuasan pengguna	4,00	100,00 %	Sangat baik
5	Dampak bagi toko dan konsumen	3,75	93,75	Sangat baik
Keseluruhan komponen		3,72	92,89 %	Sangat baik

Berdasarkan hasil validasi ahli yang telah dilakukan yang dapat dilihat pada Tabel 1, semua aspek telah memenuhi standar validasi dengan nilai rata-rata 3,72 dan presentase 92,89 % dari keseluruhan aspek sehingga layak untuk diuji cobakan pada subjek yang telah ditentukan.

3. Kesimpulan Dan Saran

Perancangan sistem penjualan ATK pada Toko Lia Education Center berbasis *website* menggunakan *Wordpress*, data base XAMPP dan *Hypertext Processor* telah berhasil dirancang. Berdasarkan seluruh hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa indikator aspek program dengan rata-rata 3,33 dengan presentase 83,33 % bahwa aspek program dari sistem informasi valid, indikator aspek kontent dengan rata-rata 3,50 dengan presentase 87,50 % bahwa aspek konten dari sistem informasi valid dan dapat digunakan dengan efektif. Selain merancang sistem penjualan ATK peneliti juga merancang panduan sistem penjualan yang berbentuk buku panduan. Didalam buku panduan terdapat petunjuk penggunaan sistem atk dari memilih produk, membuat akun pada toko, cara melakukan transaksi dan penggunaan admin, seperti *upload* produk pada sistem dll.

Saran-saran yang dapat penulis berikan yang sekiranya bermanfaat adalah sebagai berikut: Untuk pengembangan sistem penjualan ATK diharapkan untuk dapat mengembangkan desain sistem agar lebih menarik lagi.

Daftar Pustaka

- Ardyanto, E., Prasetyo, C. P., & Safa'udin, M. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Alat Tulis Kantor (ATK) Berbasis Desktop Pada Badan Usaha Milik Desa Bersama (BUMDESMA) Kandangan Mandiri. *JURNAL TECNOSCIENZA*, 4(1), 113-122.
- Dengen, N., & Hatta, H. R. (2009). Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser. *Informatika Mulawarman: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 4(1), 47-54.
- H DIAN NASTITY - J+ PLUS UNESA, 2019 - jurnalmahasiswa.unesa.ac.id
- Jayanti, D., & Iriani, S. (2014). Sistem Informasi Penggajian Pada CV. Blumbang Sejati Pacitan. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 6(3).
- Rahayu S, Nurhaeni T, Rohmah M. SISTEM PERSEDIAAN ALAT TULIS KANTOR SEBAGAI PENUNJANG PENGAMBILAN KEPUTUSAN BAGIAN LOGISTIK DI PERGURUAN TINGGI RAHARJA. *CCIT Journal [Internet]*. 21Jan.2015 [cited 20Jan.2022];8(2):91-01. Available from: <https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/ccit/article/view/326>