

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kue Kering Pada Ina Cakes Berbasis Website

Matahari¹, Sahiruddin², Dewi Kholifah³, Muhammad Hadad Ardianto⁴

^{1,2,3,4}Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong

mataharitarie@gmail.com¹, sahiruddinbuton@gmail.com²,
dewy.kholifah04@gmail.com³, hadad.ardianto908@gmail.com⁴

Abstrak: Toko Ina Cakes merupakan salah satu toko penjualan yang menyediakan berbagai macam kue kering. ketika pelanggan datang langsung ke toko terkadang tidak menjumpai produk/barang yang diinginkan. kemudian dalam sisi pencatatan penjualan masih menggunakan sistem manual yang masih dicatat menggunakan buku laporan yang mengakibatkan kurang efektif dalam melihat laporan penjualan. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk membuat *website* penjualan pada Toko Ina Cakes yang layak digunakan. Metode yang digunakan yaitu metode (*research and development/R&D*) dan model pengembangan *prototype*. Pengujian sistem menggunakan *black box testing*, uji validasi ahli, uji coba kelompok kecil, dan uji coba kelompok besar. Hasil penelitian ini yaitu menghasilkan *website* penjualan pada Toko Ina Cakes dan layak digunakan, serta hasil penilaian uji indikator aspek program dengan rerata 3.7 dan presentase 93% masuk dalam kategori sangat baik, indikator aspek *content* dengan rerata 3.9 dan presentase 97% masuk kategori sangat baik dan indikator aspek pengguna dengan rerata 4.0 dan presentase 100% dan dinyatakan sangat baik. Selain itu, hasil penilaian yang telah dilakukan pada uji coba kelompok kecil didapatkan nilai rerata 3.1 dan presentas 78% dengan kategori baik sedangkan untuk uji coba kelompok besar dengan nilai rerata 3.4 dan presentase 84% dengan kategori sangat baik, Sehingga layak untuk digunakan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Web, Toko Ina Cakes, *prototype*.

Abstract: *Toko Ina Cakes is a sales shop that provides various kinds of pastries. when customers come directly to the store sometimes they do not find the desired product/item. then in terms of recording sales still using a manual system which is still recorded using a report book which results in less effective viewing of sales reports. The purpose of this research is to make a sales website at Toko Ina Cakes that is feasible to use. The method used is the method (research and development/R&D) and prototype development model. System testing uses black box testing, expert validation tests, small group trials, and large group trials. The results of this study are to produce a sales website at Ina Cakes Store and are suitable for use, as well as the results of the assessment of the program aspect indicator test with an average of 3.7 and a percentage of 93% is included in the very good category, the content aspect indicator with an average of 3.9 and a percentage of 97% is in the very good category and the user aspect indicator with an average of 4.0 and a percentage of 100% and stated very well. In addition, the results of the assessment that was carried out in the small group trial obtained an*

average value of 3.1 and a percentage of 78% in the good category while for the large group trial with an average value of 3.4 and a percentage of 84% with the very good category, so it is feasible to use.

Keyword: *Information System, Sales, Web, Shop Ina Cakes, prototype.*

1. Pendahuluan

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) telah mendorong lahirnya inovasi-inovasi disegala bidang terutama kemajuan teknologi pada bidang bisnis. Perkembangan teknologi yang semakin meningkat sehingga mendorong sifat manusia untuk memanfaatkan dan menggunakan teknologi dengan sebaik-baiknya. Munculnya berbagai jenis perangkat elektronik yang semakin maju serta berkembangnya internet yang sekarang dapat dinikmati hampir bisa dimana saja. Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. (Rahayu et al., 2015).

E-Commerce merupakan kegiatan bisnis dengan cara *online* yang bertujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian, pelayanan informasi dan perdagangan melalui perantara yaitu jaringan *internet*. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan bertambah besar, menumbuhkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yg ingin meningkatkan hasil penjualan tidak dapat lepas dari kegiatan pemasaran. Untuk membantu dan mempermudah penjualan pada *Ina cakes* diperlukan sebuah *website E-commerce* yang menyediakan katalog produk yang berisi gambar dan informasi, yang menjadi sarana bagi *Customer* untuk melakukan pembelian. Selain itu agar dapat membantu wirausaha dalam sisi pemasaran produk diperlukan fitur untuk mempromosikan produk ke segment pasar yang spesifik. Dalam melakukan pemasaran banyak masalah pasar yang dihadapi wirausaha. Permasalahan tersebut diantaranya adalah keterbatasan dana, keterbatasan jarak dan waktu dalam melakukan transaksi, keterlambatan *transfer* serta melakukan pemasaran kepada *customer* yang tepat, mengingat pemasaran yang efektif adalah pemasaran yang tepat ditujukan kepada *customer* yang menjadi sasaran penjualan (*customer segment*). Untuk menghadapi permasalahan tersebut diperlukan pasar yang dapat menghemat biaya, mempermudah transaksi dan dapat memberikan promosi kepada *Customer* yang menjadi sasaran penjualan.

Perkembangan teknologi dibidang penjualan berbasis *website* tersebut kemudian dapat diterapkan pada Toko *Ina Cakes*, Toko *Ina Cakes* merupakan salah satu toko penjualan yang menyediakan berbagai macam kue *Ina Cakes* adalah usaha perorangan yang di dirikan pada tahun 2018 Toko *Ina Cakes* ini bertempat di jalan Nusantara RT.08/RW.03 Majaran Katapop 2, Kabupaten Sorong Toko tersebut menjual berbagai macam kue kering Seperti kue daun, bolu zebra, kue semprit dan sebagainya. Dalam melakukan pemasaran produk pada Toko *Ina Cakes* ini masih menggunakan metode manual seperti memajang produk di toko, dari segi pemasarannya masih menggunakan brosur atau dari orang ke orang.

Dari observasi awal yang dilakukan oleh peneliti kepada pelanggan toko Ina Cakes diketahui bahwa dalam melakukan transaksi jual beli *offline* atau datang langsung ke toko mereka memiliki kendala yaitu ketika pelanggan datang langsung ke toko terkadang tidak menjumpai produk/barang yang diinginkan. kemudian dalam sisi pencatatan penjualan masih menggunakan sistem manual yang masih dicatat menggunakan buku laporan yang mengakibatkan kurang efektif dalam melihat laporan penjualan. Dengan adanya sistem ini admin dapat mengisi laporan tidak lagi mencatat dibuku laporan, melainkan pada sistem yang dapat membantu mempercepat pekerjaan mengisi laporan. Pada toko Ina Cakes ditemukan permasalahan pada sistem penjualan, pemesanan, persediaan dan pencatatan masih menggunakan cara manual. Toko membutuhkan teknologi berupa sistem informasi penjualan yang dapat mempermudah *customer* untuk melakukan pemesanan kue kering. Dengan adanya sistem informasi penjualan pada toko Ina Cakes berbasis *website* maka *Customer* tidak perlu datang ke toko untuk melakukan pemesanan kue kering. Kemudian dapat melakukan pemesanan kue kering dimana dan kapan saja menggunakan *handpone* dan Laptop. Dan pada masa pandemic Covid-19 pembeli yang datang langsung ketoko Ina cakes semakin berkurang dan membuat penjualan secara langsung ini akan menurun.

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap sistem informasi Penjualan Toko Ina Cakes dan mengembangkan sistem yang ada dengan merancang Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Ina Cakes berbasis *website*, Dengan Adanya penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan sebuah produk sistem penjualan yang dapat diterapkan pada Toko Ina Cakes yang menjual kue kering.

2. Metode Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan model penelitian *Research and Development* (R&D) atau Penelitian dan Pengembangan. Produk yang dihasilkan pada penelitian ini yaitu Sistem Informasi Penjualan kue pada Toko Ina Cakes Berbasis *website*. *Research and Development* (R&D) adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut ((Sugiyono, 2016)). Model pengembangan yang digunakan dalam penelitian pengembangan adalah model *Prototype*. Menurut Muharto dan Arisandy Ambarita ((Ambarita, 2016)), *Prototyping* adalah proses *iterative* dalam pengembangan sistem dimana *requirement* diubah ke dalam sistem yang bekerja (*working system*) yang secara terus menerus diperbaiki melalui kerjasama antara user dan analis. *Prototype* juga bisa dibangun melalui beberapa *tool* pengembangan untuk menyederhanakan proses. Adapun tahapantahapan dalam pengembangan dengan metode *prototype* ini yaitu pengumpulan kebutuhan, membangun *prototyping*, evaluasi *prototyping*, mengkodekan *system*, menguji *system*, evaluasi *system*, dan menggunakan sistem.

Penelitian sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes berbasis *website* di lakukan di Toko Ina Cakes tepatnya Toko Ina Cakes yang terletak di jalan ternate Majaran, Katapop II Kecamatan Salawati, Kabupaten Sorong, Papua Barat. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari sampai September 2022.

Subjek uji coba penelitian ini berjumlah 16 responden yaitu terdiri dari 15 *Customer* dan 1 pemilik Toko Ina Cakes. Teknik pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, studi pustaka, dan kuesioner. (1) Observasi berupa pengamatan secara langsung di Toko Ina Cakes baik saat melakukan penjualan maupun pencatatan, (2) Wawancara, melakukan aktifitas Tanya jawab kepada pemilik Toko mengenai penjualan dan pencatatan, (3) Studi pustaka, teknik pengumpulan data yang sumber-sumbernya didapatkan buku elektronik (*ebook*), jurnal, youtube, maupun *website* yang menunjang penelitian ini, (4) Kuesioner, teknik pengumpulan data primer yang dilakukan dengan cara menyebarkan seperangkat daftar pertanyaan tertulis kepada responden yang menjadi subjek penelitian.

Untuk menghitung kelayakan sistem berasal dari hasil kuesioner validator dan subjek uji coba lapangan. Informasi yang didapat berbentuk *checklist* yang dikumpulkan dalam struktur skala *likert* dengan nilai 1-4, dan juga yang berbentuk Ya dan tidak. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif peneliti melakukan analisis terhadap kelayakan sistem dengan menggunakan perhitungan sebagai berikut:

$$P = \frac{\text{Skor hasil pengumpulan Data}}{\text{Skor ideal}} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Angka presentase

Skor ideal = Skor tertinggi x jumlah responden x jumlah butir. (Sumber: Sugiyono, 2014)

Skor ideal adalah skor yang ditetapkan dengan asumsi bahwa setiap pertanyaan memberi jawaban dengan skor tertinggi, selanjutnya dari seluruh data yang terkumpul disajikan dalam bentuk narasi kalimat, Gambar-Gambar dan juga distribusi persentase. Tahap penelitian pengembangan, dilakukan teknik analisis sesuai dengan maksud dan tujuan tahapan tersebut. Oleh karena itu, analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, yang mendeskripsikan hasil pengembangan, respon validator, dan hasil ujicoba.

Dengan menggunakan perhitungan tersebut dapat di hasilkan nilai sebagai pengukuran apakah layak atau tidak layak aplikasi yang telah dibuat, untuk mengetahui hasil yang di dapat dari perhitungan di atas termasuk kedalam layak atau tidak dapat diketahui dari Tabel 1:

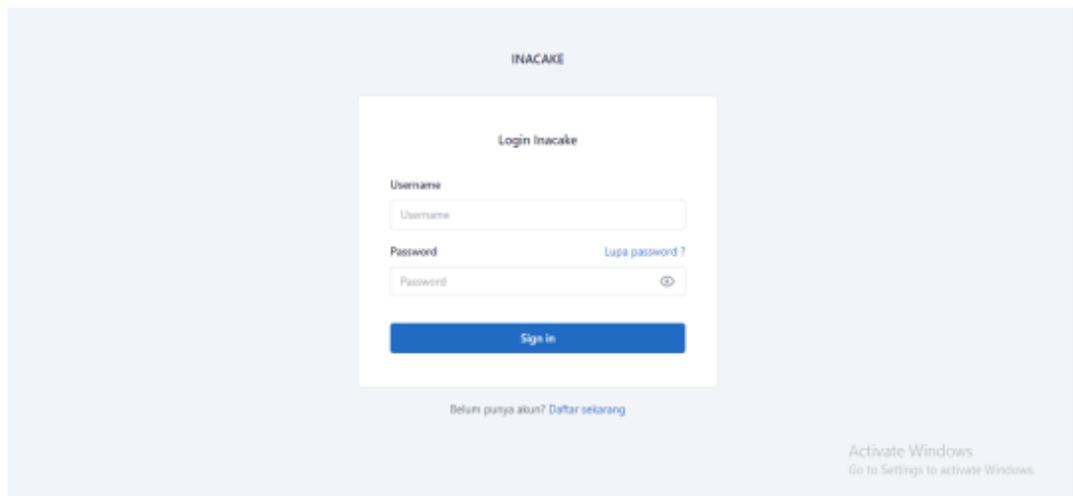
Tabel 1 Kriteria Interpretasi Skor

Skor	Kategori
81% - 100%	Sangat Baik
61% - 80%	Baik
41% - 60%	Cukup Baik
21% - 40%	Tidak Baik
0% - 20%	Sangat Tidak Baik

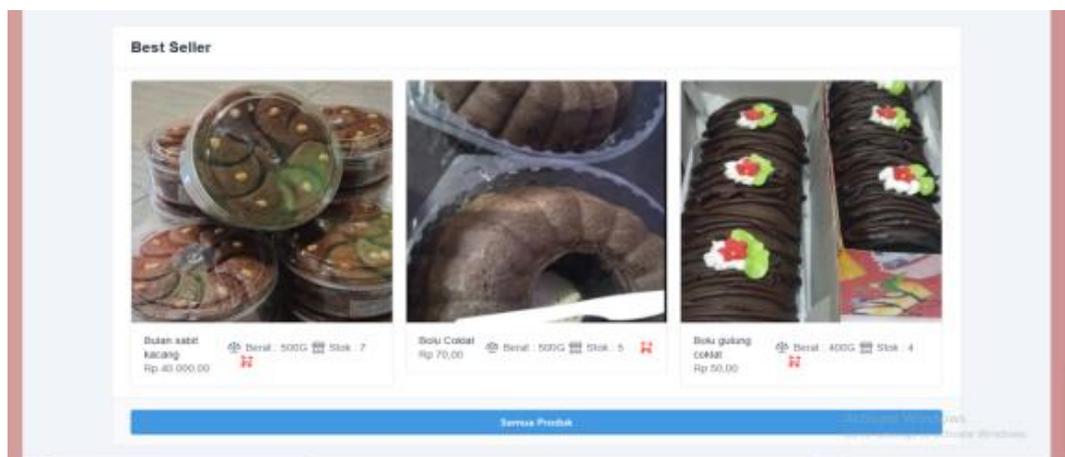
(Riduwan dan Sunarto, 2016)

3. Hasil Penelitian

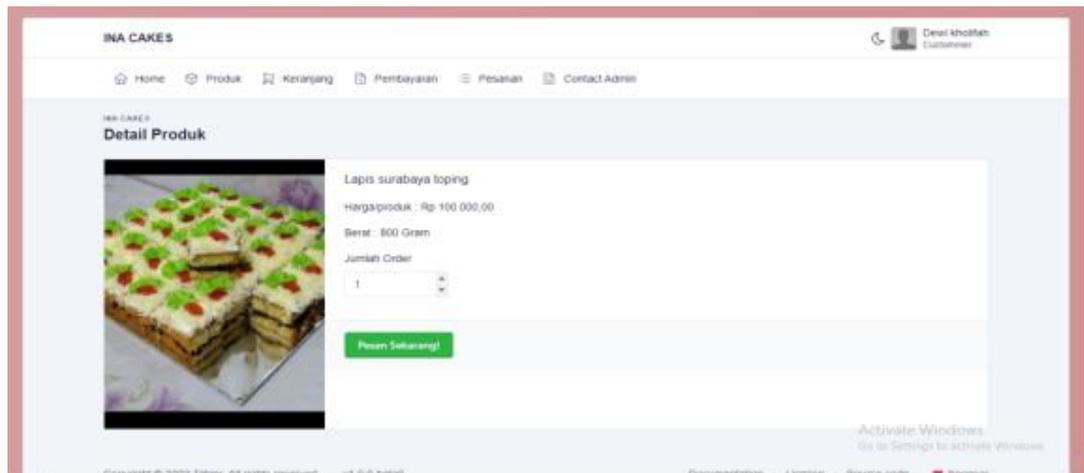
Berdasarkan hasil pengembangan sistem yang dilakukan terhadap sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes berbasis *website* yang menggunakan pusat perancangan sistem *visual studio code* dengan bahasa pemrograman *php* serta penggunaan penyimpanan *database* berupa Laragon telah menghasilkan sebuah sistem yang dapat digunakan sesuai dengan *prototype* perancangan sistem informasi Penjualan kue pada Toko Ina Cakes yang telah dibuat. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



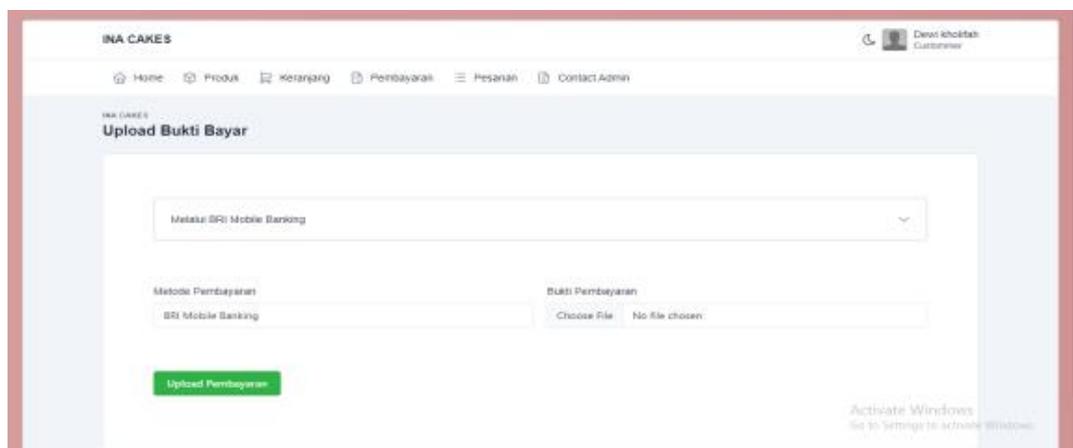
Gambar 1 Tampilan Login



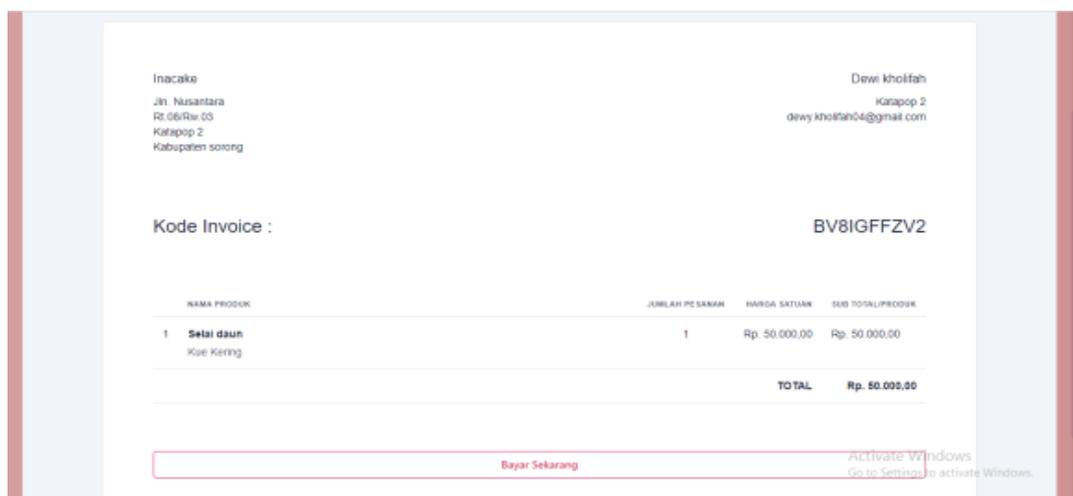
Gambar 2 Tampilan Home



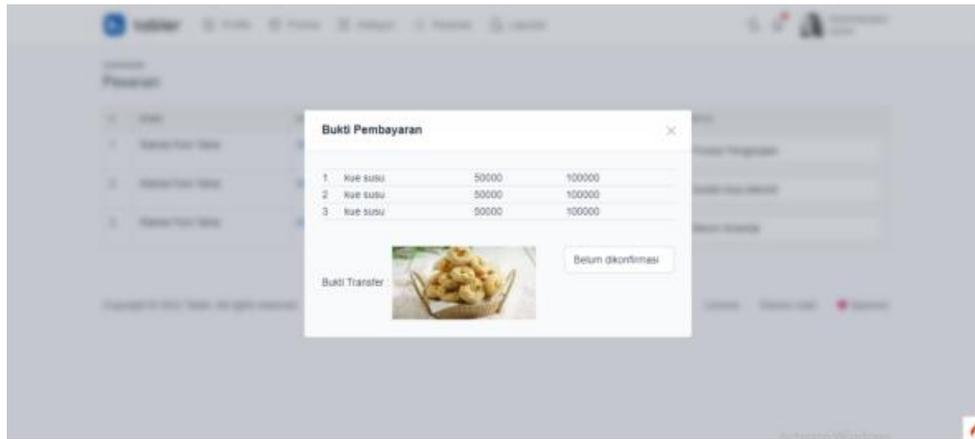
Gambar 3 Tampilan Detail Produk



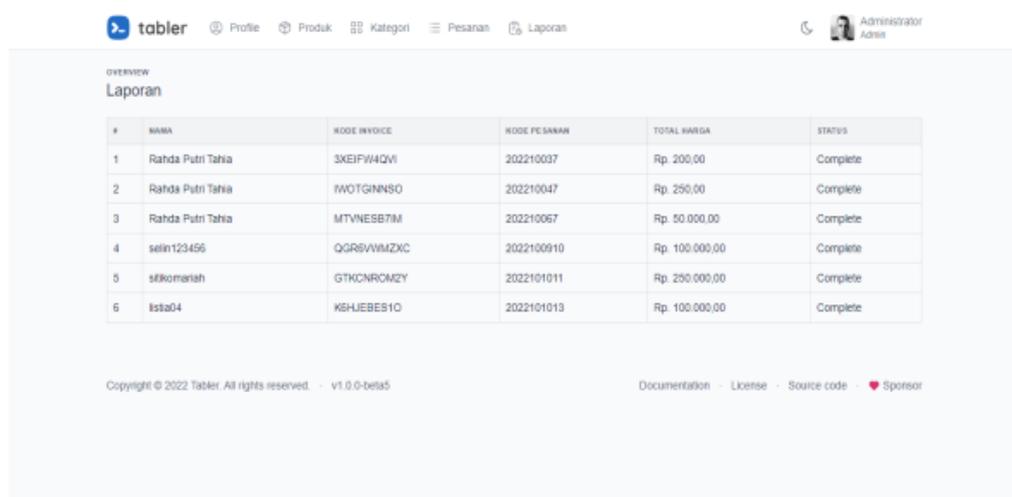
Gambar 4 Tampilan Pembayaran



Gambar 5 Nota Pembayaran



Gambar 6 Tampilan bukti pembayaran



#	NAMA	KODE INVOICE	KODE PESANAN	TOTAL HARGA	STATUS
1	Rahda Putri Tahia	SKEIFW4QVI	202210037	Rp. 200,00	Complete
2	Rahda Putri Tahia	WOTGNNNSO	202210047	Rp. 250,00	Complete
3	Rahda Putri Tahia	MTVNESB7MI	202210067	Rp. 50.000,00	Complete
4	selin123456	QGR6VWMZXC	2022100910	Rp. 100.000,00	Complete
5	stikomariah	GTHCNROMZY	2022101011	Rp. 250.000,00	Complete
6	lsta04	KEHJEBES1O	2022101013	Rp. 100.000,00	Complete

Gambar 7 Tampilan Laporan

Sistem informasi Penjualan kue pada Toko Ina Cakes menggunakan model *Research and Development* (R&D) menurut Bord *and* Gall (Sugiyono, 2011). Langkah-langkah R&D menurut Bord *and* Gall yaitu potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain, revisi produk, ujicoba produk, revisi desain dan produk, dan produksi masal. Berikut adalah penjelasan dari langkah-langkah R&D menurut Bord *and* Gall:

1. Potensi dan masalah

Toko Ina *Cakes* merupakan salah satu toko penjualan yang menyediakan berbagai macam kue, toko tersebut merupakan usaha perorangan yang di dirikan pada tahun 2018 Toko Ina *Cakes* ini bertempat di jalan Nusantara RT.08 RW.03 Majaran Katapop 2, Kabupaten Sorong Toko tersebut menjual berbagai macam kue seperti nastar, kastengel, kue semprit dan sebagainya. Dalam melakukan pemasaran produk pada Toko Ina *Cakes* ini masih menggunakan metode manual seperti memajang produk di toko kemudian dari segi pemasarannya masih

menggunakan brosur atau dari orang ke orang. Toko ini cakes ini mempunyai permasalahan dalam melakukan transaksi jual beli *offline* atau datang langsung ke toko *customer* tidak mendapatkan produk yang diinginkan kemudian dalam sisi pencatatan penjualan masih menggunakan sistem manual yang masih dicatat menggunakan buku laporan yang mengakibatkan kurang efektif dalam melihat laporan penjualan. Berdasarkan potensi dan masalah tersebut tersebut, Peneliti mengambil judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Kue Ina Cakes Berbasis *Website*”

2. Pengumpulan Data

Tahap ini merupakan langkah awal dalam pengembangan sistem yang dibuat, Pada tahap ini dilakukan pengumpulan fakta dan data pada sistem yang sedang berjalan dengan melakukan pengumpulan dokumen dan wawancara. Pengumpulan data dan fakta dilakukan untuk mengetahui kebutuhan Program penjualan pada Toko Ina Cakes, sedangkan wawancara dilakukan kepada pihak-pihak yang terkait dengan proses penjualan di toko. Hasil dari pengumpulan dokumen dan wawancara maka, Toko Ina Cakes memerlukan sistem informasi penjualan yang dapat membantu proses pemasaran produk, penjualan produk dan informasi seputar toko in cakes.

3. Desain Produk

Desain yang dilakukan adalah desain perancangan sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes berbasis *website*, Pada tahapan ini, peneliti menggunakan tahapan model *prototyping*. Rancangan web dirancang berdasarkan *web* dirancang berdasarkan kesepakatan antara peneliti dan Pemilik Toko Ina Cakes. Pertama-tama merancang *database* dari sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes, setelah itu membuat alur sistem penjualan kue pada Toko Ina Cakes seperti Diagram konteks, DFD, *Usecase diagram*, dan *Flowchart* agar pemilik toko mengetahui alur dari sistem yang akan dibuat oleh penulis, Setelah itu merancang *interface* sistem seperti tampilan utama *customer*, tampilan utama admin, tampilan login, tampilan produk, tampilan pembayaran, dan tampilan laporan. Setelah Desain ini disetujui oleh pemilik Toko, maka penulis melanjutkan untuk pembuatan sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes berbasis *website*.

4. Validasi Desain

Validasi sebuah sistem dibutuhkan untuk menentukan suatu sistem tersebut layak atau tidak untuk digunakan. Validator yang memvalidasi sistem tersebut adalah dosen Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. Yang divalidasi oleh validator yaitu sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes dan buku panduan sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes. Aspek yang dinilai yaitu aspek penilaian instrumen, aspek pemograman, dan aspek pengguna. Dimana aspek penilaian instrumen mendapat presentase 100% masuk dalam kategori sangat baik. Aspek pemograman mendapatkan presentase 93% masuk dalam kategori Sangat baik. Aspek pengguna mendapatkan presentase 100% masuk dalam kategori Sangat

baik. Sehingga dapat disimpulkan sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes yang layak untuk digunakan.

5. Revisi Desain

Revisi dilakukan untuk menyempurnakan desain yang telah dirancang, yang sebelumnya melalui proses validasi oleh validator. Berdasarkan hasil uji coba Validator sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes telah memenuhi syarat untuk digunakan, sehingga tidak dilakukan perubahan pada sistem dan instrumen penilaian sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes.

6. Uji Coba Produk

Setelah melakukan validasi sistem selanjutnya melakukan uji coba lapangan yang dilakukan secara *offline*. *Instrumen offline* diberikan langsung oleh peneliti yang selanjutnya diisi langsung oleh responden. Ujicoba lapangan dilakukan kepada 16 orang yang meliputi 15 *customer* dan 1 pemilik Toko. Ujicoba dilakukan untuk mengukur 4 indikator utama pada sistem yaitu Kualitas sistem dengan presentase 84% masuk dalam kategori Sangat baik, Navigasi dengan presentase 84% masuk dalam kategori sangat baik, kepuasan pengguna dengan presentase 85% masuk dalam kategori sangat baik dan Buku panduan memiliki presentase 83% masuk dalam kategori Sangat baik.

7. Revisi Produk

Tahapan ini merupakan lanjutan tahapan dari uji coba lapangan. Jika terjadi kesalahan maka harus direvisi. Berdasarkan hasil ujicoba lapangan sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes dan buku bantuan sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes telah memenuhi syarat untuk digunakan, sehingga tidak dilakukan perubahan pada sistem dan buku panduan sistem informasi penjualan kue pada Toko Ina Cakes.

8. Produksi Masal

Setelah melalui revisi produk, maka dihasilkan produk yang siap digunakan dan diproduksi secara masal untuk digunakan oleh pihak Toko dan *Customer*. Tetapi penulis hanya melakukan tahapan sampai di uji coba lapangan saja.

4. Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Ina Cakes telah berhasil dibuat dengan menggunakan model *prototype* dan juga menggunakan PHP dan MySQL. Dari ketiga aspek didapat rerata 96% dengan kategori sangat baik dan sudah bisa di uji cobakan pada responden. Berdasarkan seluruh hasil penelitian yang dilakukan dengan uji validator, uji coba kelompok kecil didapat nilai presentase 78% dengan kategori Baik dan uji coba kelompok besar didapatkan nilai presentase 84% dengan kategori Sangat baik, bahwa telah menghasilkan website penjualan yang layak digunakan. Berdasarkan seluruh hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa indikator aspek Buku panduan dengan presentase 83% bahwa kategori buku panduan dari sistem informasi penjualan

sangat baik, Maka indikator tersebut dianggap sudah sangat baik untuk perancangan buku panduan yang akan digunakan.

Daftar Pustaka

- Abdulloh, R. (2016). *Trik Mudah Membuat CMS Website dari Nol* (1st ed.). Elex Media Komputindo.
- Ahmad, R. F., & Hasti, N. (2018). Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 8(1). <https://doi.org/10.34010/jati.v8i1.911>
- Ambarita, M. A. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Deepublish.
- Cahyo, S. D., Hendra Brata, A., & Amalia, F. (2022). Pengembangan Aplikasi Persediaan, Penjualan dan Pembelian Barang berbasis Website pada UD. *Lancar Jaya Motor* (Vol. 6, Issue 3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Effendy, & Mulyono, H. (2018). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi, STIKOM Dinamika Bangsa*, 3(4), 845–855.
- Eva Maria Maituman, E., Anugrah Ramadhani, I., & Matahari, M. (2022). Perancangan Sitem Informasi Penjualan Pada Toko Tembok Production Berbasis Web. *Jurnal PETISI*, 03(02). <https://doi.org/https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v3i2.2822>
- Ishak, R., & Widyastuti, H. (2018). Penjualan Kue Dan Roti Berbasis Web. *Penjualan Kue Dan Roti Berbasis Web*, 6(1), 27–34.
- Kadir, A. (2014). Pengertian Sistem Informasi Menurut Abdul Kadir. In *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*.
- Kristanto, V. H. (2018). Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI). In *Deepublish Publisher* (p. 66).
- Madre, J., Yudi Sukmono, H., & Gunawan, S. (2021). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Salah Satu Media Promosi Pada Perusahaan. *JOURNAL OF INDUSTRIAL AND MANUFACTURE ENGINEERING*, 5(2). <https://doi.org/10.31289/jime.v5i2.5594>
- Natsir, N., Kadir, K., & Samparadja, H. (2019). Peningkatan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa SMP Melalui Pendekatan Saintifik Problem posing. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(1), 114. <https://doi.org/10.36709/jpm.v9i1.5766>
- Rahayu, S., Nurhaeni, T., & Rohmah, M. (2015). Sistem Persediaan Alat Tulis Kantor Sebagai Penunjang Pengambilan Keputusan Bagian Logistik di Perguruan Tinggi Raharja. *CCIT Journal*, 8(2). <https://doi.org/10.33050/ccit.v8i2.326>
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Bandung: Alfabeta* (1st ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). Definisi dan Operationsl Variabel Penelitian. *Definisi Dan Operationsl Variabel Penelitian*.
- Syafitri, Y., Pramudya, Y. D., & Rasid, M. (2021). Pemanfaatan Framework Codeigniter untuk Membangun Aplikasi Display Produk di Alfamart

- Rajabasa. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 9(1), 45–52.
<https://doi.org/10.35959/jik.v9i1.205>
- Wellele, A. R., Firman, F., & Matahari, M. (2022). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Obat Berbasis Online Menggunakan Framework Laravel Pada Apotek Sahabat. *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 3(1), 29–35. <https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v3i1.2053>
- Yolanda, A. R., Matahari, M., & Ramadhani, I. A. (2021). Perancangan Aplikasi Kasir Pada Kedai Ter_Serah.Ko Sorong. *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 2(1).
<https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v2i1.807>