

EFEKTIVITAS FACEBOOK DISKOMINFO KABUPATEN SORONG TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT KABUPATEN SORONG

Ni Desak Made Geisya Madelyn¹, Henraman², Canggih Araliya Aprianti Ode³
^{1,2,3} Ilmu Komunikasi, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong, Sorong, Indonesia

E-mail Koresponden: nidesakmadelyn@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial Facebook oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Sorong dalam membentuk persepsi masyarakat terhadap informasi publik yang disampaikan. Dalam era digital, media sosial menjadi sarana penting bagi instansi pemerintah untuk menyampaikan informasi secara cepat dan interaktif. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap masyarakat Kabupaten Sorong yang mengikuti akun resmi Facebook Diskominfo. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Facebook Diskominfo cukup efektif dalam menyampaikan informasi, dengan indikator efektivitas meliputi daya tarik konten, kejelasan pesan, keterjangkauan audiens, serta interaksi antara pengelola akun dan masyarakat. Persepsi masyarakat terhadap informasi yang disampaikan umumnya positif, meskipun masih terdapat kendala seperti kurangnya konsistensi dalam frekuensi unggahan dan keterbatasan respon terhadap komentar masyarakat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa optimalisasi pengelolaan media sosial sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan publik terhadap informasi pemerintah daerah.

Kata kunci: Efektivitas; Media Sosial; Facebook; Diskominfo; Persepsi Masyarakat.

Abstract

This study aims to determine the effectiveness of the use of Facebook social media by the Sorong Regency Communication and Information Service (Diskominfo) in shaping public perceptions of the public information conveyed. In the digital era, social media has become an important means for government agencies to convey information quickly and interactively. The research method used is quantitative with a survey approach to the people of Sorong Regency who follow the official Facebook account of Diskominfo. The sampling technique was carried out purposively, with a total of 100 respondents. The results of the study showed that Facebook Diskominfo was quite effective in conveying information, with indicators of effectiveness including content appeal, message clarity, audience reachability, and interaction between account managers and the public. Public perception of the information conveyed was generally positive, although there were still obstacles such as a lack of consistency in the frequency of uploads and limited responses to public comments. This study concludes that optimizing social media management is very important to increase public trust in local government information.

Key words: Effectiveness; Social Media; Facebook; Diskominfo; Public Perception.

Article History:

Received : 2025-05-16

Revised : 2025-06-16

Accepted : 2025-07-11

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, media sosial menjadi sarana penting dalam penyebaran informasi publik, termasuk bagi instansi pemerintah. Pemerintah Kabupaten Sorong melalui Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) telah memanfaatkan media sosial, khususnya Facebook, sebagai platform untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Pemanfaatan media sosial ini bertujuan untuk meningkatkan keterbukaan informasi serta membentuk persepsi positif masyarakat terhadap kinerja pemerintah.

Meskipun Diskominfo telah memiliki akun Facebook resmi, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui atau memanfaatkan kanal ini secara maksimal. Minimnya konsistensi dalam penyebaran informasi dan rendahnya interaksi antara pengelola akun dan masyarakat menjadi salah satu kendala dalam proses komunikasi publik yang efektif. Akibatnya, timbul persepsi negatif terhadap kinerja Diskominfo yang dianggap kurang aktif atau tidak transparan.

Melihat kondisi tersebut, penelitian ini penting untuk mengetahui sejauh mana efektivitas media sosial Facebook dalam mempengaruhi persepsi masyarakat Kabupaten Sorong terhadap informasi yang disampaikan oleh Diskominfo. Penelitian ini juga menjadi upaya untuk mengevaluasi dan memberikan masukan terhadap strategi komunikasi digital pemerintah daerah agar lebih tepat sasaran, interaktif, dan mampu membangun kepercayaan publik secara berkelanjutan.

LITERATURE REVIEW

Dalam penelitian ini, kerangka teoritis dibangun dengan mengacu pada teori-teori komunikasi massa dan penggunaan media yang relevan dalam menganalisis hubungan antara efektivitas media sosial dan persepsi masyarakat. Teori-teori tersebut adalah sebagai berikut:

1. Teori Komunikasi (Lasswell)

Teori komunikasi dari Harold D. Lasswell (1948) merumuskan komunikasi dalam lima pertanyaan kunci: *Who says What in Which Channel to Whom with What Effect*. Model ini menjadi dasar dalam menganalisis proses penyampaian informasi melalui media sosial oleh Diskominfo kepada masyarakat. Dalam konteks penelitian ini:

Who: Diskominfo Kabupaten Sorong (komunikator), *Says What*: Informasi kebijakan dan program pemerintah daerah, *In Which Channel*: Media sosial Facebook, *To Whom*: Masyarakat Kabupaten Sorong, *With What Effect*: Terbentuknya persepsi masyarakat.

Teori ini digunakan untuk melihat bagaimana proses komunikasi publik dilakukan oleh instansi pemerintah melalui media sosial serta efek komunikatif yang ditimbulkan terhadap penerimanya.

2. Teori *Uses and Gratifications* (Katz, Blumler, Gurevitch)

Teori *Uses and Gratifications* menjelaskan bahwa audiens adalah pengguna aktif media yang secara sadar memilih media untuk memenuhi kebutuhannya. Menurut Katz et al. (1974), pengguna media memiliki motif tertentu seperti kebutuhan informasi, hiburan, interaksi sosial, dan identitas personal. Dalam penelitian ini, teori ini digunakan untuk: Menggali motif masyarakat dalam mengakses Facebook Diskominfo, Menganalisis sejauh mana Facebook memenuhi kebutuhan dan harapan informasi masyarakat, Menilai apakah kepuasan terhadap media berdampak pada persepsi masyarakat terhadap Diskominfo, Dua konsep penting dari teori ini yaitu: *Gratification Sought* (GS): harapan atau kebutuhan yang ingin dipenuhi pengguna media, *Gratification Obtained* (GO): kepuasan yang benar-benar diperoleh setelah mengakses media. Jika GO mendekati atau melampaui GS, maka persepsi masyarakat terhadap media tersebut (dalam hal ini Facebook Diskominfo) akan cenderung positif.

3. Konsep Efektivitas Komunikasi

Efektivitas komunikasi merujuk pada sejauh mana komunikasi mencapai tujuan yang diinginkan. Menurut Etzioni (1985), efektivitas adalah tingkat keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuan dan sasaran. Dalam konteks media sosial, efektivitas diukur dari: Kejelasan pesan, Daya tarik konten, Frekuensi unggahan, Interaksi dua arah, Keterjangkauan audiens. Konsep ini digunakan untuk menilai sejauh mana akun Facebook Diskominfo mampu menyampaikan pesan yang dapat dipahami, menarik perhatian, serta membangun respon atau umpan balik dari masyarakat.

4. Teori Persepsi (Stephen P. Robbins)

Persepsi merupakan proses di mana individu mengorganisasikan dan menafsirkan informasi sensoris mereka untuk memahami lingkungan. Robbins menyatakan bahwa persepsi dipengaruhi oleh faktor internal (pengalaman, harapan) dan eksternal (stimulus media, informasi). Dalam penelitian ini, persepsi masyarakat terhadap Diskominfo dibentuk dari: Seberapa sering mereka mengakses Facebook Diskominfo, Kualitas dan relevansi informasi yang disampaikan, Respon dan interaksi yang dilakukan oleh pengelola akun. Teori ini penting untuk menilai bagaimana stimulus komunikasi dari Facebook Diskominfo mempengaruhi cara pandang masyarakat terhadap institusi tersebut.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif untuk memahami bagaimana efektivitas facebook Diskominfo kabupaten sorong terhadap persepsi masyarakat kabupaten sorong. Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan peneliti menggali efektivitas dan persepsi yang mendalam terhadap penggunaan facebook Diskominfo Kabupaten Sorong.

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret hingga April 2025, berlokasi di kantor kantor Dinas Komunikasi Informasi Kabupaten Sorong.

Target/Subjek Penelitian

Target penelitian adalah masyarakat Kabupaten Sorong, yang mengikuti akun facebook Diskominfo Kabupaten Sorong.

Prosedur

Prosedur penelitian dimulai dengan observasi langsung terhadap masyarakat yang berada atau berdomisili di Kabupaten Sorong yang mengikuti akun Facebook Diskominfo Kabupaten Sorong dilanjutkan dengan memberikan link kuesioner untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan untuk mendapatkan informasi.

Data, Instrumen, dan Teknik Pengumpulan Data

Data yang dikumpulkan berupa data primer dari observasi, kuesioner, dan dokumentasi, serta data sekunder dari unggahan media social.

Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan analisis kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif dan inferensial. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner dianalisis menggunakan skala Likert, di mana setiap jawaban responden diberi skor. Setelah data dinyatakan valid dan reliabel, dilakukan analisis korelasi Pearson Product Moment untuk menguji hubungan antara variabel independen (efektivitas Facebook Diskominfo) dan variabel dependen (persepsi masyarakat).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Facebook oleh Diskominfo Kabupaten Sorong dinilai cukup efektif oleh masyarakat. Mayoritas responden menyatakan bahwa informasi yang disampaikan mudah dipahami, tepat waktu, dan relevan. Hal ini terlihat dari mayoritas responden yang memilih jawaban "Setuju" dan "Sangat Setuju" pada hampir seluruh indikator efektivitas.

Uji korelasi Pearson menunjukkan nilai $r = 0,876$ dengan signifikansi $< 0,001$, yang menandakan adanya hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara efektivitas media sosial Facebook dengan persepsi masyarakat terhadap informasi pemerintah.

Temuan ini sejalan dengan teori Uses and Gratifications, di mana masyarakat merasa kebutuhan informasinya terpenuhi melalui konten yang disampaikan oleh Diskominfo. Selain itu, berdasarkan teori persepsi, interaksi yang dibangun melalui media sosial turut membentuk pandangan positif masyarakat terhadap kinerja Diskominfo. Secara keseluruhan, media sosial Facebook terbukti berperan penting sebagai sarana komunikasi publik yang efektif dan mampu membentuk persepsi positif masyarakat terhadap pemerintah daerah.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial Facebook yang dikelola oleh Diskominfo Kabupaten Sorong terbukti efektif dalam menyampaikan informasi publik. Efektivitas tersebut tercermin dari kejelasan pesan, interaksi dua arah, serta relevansi konten yang disampaikan kepada masyarakat. Hasil uji korelasi menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat dan signifikan ($r = 0,876$) antara efektivitas media sosial dan persepsi masyarakat. Secara keseluruhan, penggunaan Facebook sebagai media komunikasi publik telah berhasil membentuk persepsi positif masyarakat terhadap kinerja pemerintah daerah, khususnya dalam aspek transparansi, keterbukaan informasi, dan partisipasi publik.

Saran

Peningkatan Konsistensi Pemerintah melalui Diskominfo perlu meningkatkan konsistensi dalam mengunggah konten agar masyarakat mendapatkan informasi yang up-to-date. Interaksi Aktif Admin akun Facebook Diskominfo diharapkan lebih responsif terhadap

komentar, pertanyaan, dan kritik dari masyarakat untuk memperkuat hubungan dua arah. Diversifikasi Konten informasi dapat dikemas lebih menarik dan bervariasi, seperti infografis, video singkat, dan siaran langsung, agar lebih menjangkau berbagai segmen masyarakat. Sosialisasi Media Resmi Pemerintah perlu melakukan sosialisasi lebih luas bahwa akun Facebook Diskominfo adalah sumber informasi resmi, agar menjangkau lebih banyak pengguna lokal.

Reference

Books:

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.2012.

Affandy, Muhajjan. *Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Press.2018.

Biagi, Shirley. *Pengantar Media Massa*, Jakarta: Salemba Humanika.2010.

Daryanto & Rahardjo Muljo. *Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Gava Media.2016.

Hutahayan, Benny. *Peran Kepemimpinan Spiritual dan Media Sosial*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.2019.

Indah, Hermin Wahyuni. *Kebijakan Media Baru di Indonesia*, Yogyakarta: Gajah mada University Press.2013

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.2011.

Juliandi. Azuar. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. Medan: M2000.2013

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.2005

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.2007

Journals:

Arofah, Kurnia dkk. " *Media Sosial Instagram Sebagai Sosialisasi Kebijakan Penyiaran Digital*", <http://www.jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/articel/view>

(Oktober, 2017). Hal 256-269. (Diakses pada 5 Desember 2024).

Sefiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi", https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q. Hal 156-167. (Diakses pada 6 Desember 2024).

Ferlitasari, Reni. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Persepsi Keagamaan Remaja (Studi Di SMA Perintis 1 Bandar Lampung)", <http://repository.radenintan.ac.id/4221/> (Juni, 2018). Hal 68-75. (Diakses pada 5 Desember 2024).

Referensi Skripsi :

Aragon,Hilary,Hira."Efektivitas Terapan Informasi Melalui Media Sosial dan Media Cetak Dalam Membangun Citra Kandidat PILGUB Banten dan Membentuk Sikap Politik Masyarakat." Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Banten, 2017.

Hazriyanto,CiptoputroArianto dkk. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi dan Promosi Produk. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politi, Lampung, 2023.

Revaldo, Ari, Muhammad. Efektivitas Media Sosial Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Banyumas. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Banyumas, 2021.

Sartika,Windi. Pengaruh Kehidupan Kerja, Komitmen Kerjadan Kinerja Karyawan pada PT.KALTIMEXENERGY MEDAN. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Medan, 2019.

Figure(s)

Figure 1
Postingan Akun Diskominfo Kabupaten Sorong



Source: Dokumentasi, 2025

Uji Korelasi

		Efektivitas	Persepsi
Efektivitas	Pearson Correlation	1	.876**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	100	100
Persepsi	Pearson Correlation	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	100	100

Source: Dokumentasi, 2025